大數據給了行銷有更多的想像，有了更清楚的模樣，但也不再是商管人專屬的領域了，上完課令人對這領域很興奮，但目前還尚未完全了解，還在努力中，因此也還沒什麼心得可寫，只覺得程式是件很有趣的事情。